

PLAN ESPECIAL

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

 4 Semestres | Modalidad 100% online

SÉ UN ESTRATEGA COMERCIAL COMO
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS MENCIÓN MARKETING


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

3
AÑOS

INSTITUCIÓN
ACREDITADA
HASTA ABRIL 2026
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
DOCENCIA DE PREGRADO

¡CONTINÚA TUS ESTUDIOS!

El programa de continuidad de IPP te **permite continuar tus estudios** sin que pierdas todo el esfuerzo que invertiste. Recibirás tu título de profesional en cuatro semestres. ¡Recuerda! Deberás **contar con tu título de técnico de otro instituto** y cumplir los siguientes **requisitos**:

- » Tu título **no** debe tener una **antigüedad** mayor a **cinco años**.
- » El **instituto** donde obtuviste tu título debe estar **acreditado** y contar con **presencia nacional**.
- » Contar con **experiencia laboral** en el rubro de dos años aproximadamente.



TÍTULO

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

¿Dónde puedes trabajar?

Empresas u organizaciones públicas o privadas. Asimismo, estarás capacitado para ejercer la profesión de forma independiente, a través de asesorías y consultorías. Este profesional puede desempeñarse en Pymes, ejerciendo funciones como estudios de mercado, desarrollo de estrategias de marketing, gestión comercial.



Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de empleabilidad promedio del Ingeniero en Administración mención Marketing el primer año posterior a la titulación.

Celebrarás con tus colegas el día

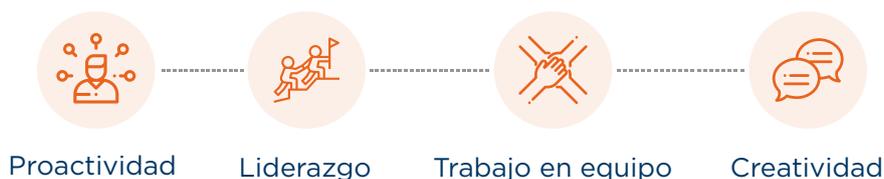


DICIEMBRE

HABILIDADES PROFESIONALES QUE TENDRÁS COMO EGRESADO

-  En IPP aprenderás a planificar y controlar diversos tipos de negocios que consideren áreas relacionadas a la administración, contabilidad y finanzas.
-  Manejo de recursos tecnológicos y de autogestión
-  Conocimientos de sistemas integrados ERP, que te permitirán utilizar herramientas tecnológicas propias de las actuales empresas, como SAP, Softland y Payroll.
-  Integrar y generar planes de carrera profesional, desarrollo en organizaciones, construcción de mecanismos y procedimientos de convivencia laboral bajo normas legales y éticas.
-  Realizar análisis profundos del Micro y Macro entorno para la detección de necesidades del mercado y proponer estrategias innovadoras
-  Diseñar y ejecutar planes de acción que involucren diversas áreas estratégicas de un negocio con alto impacto en la rentabilidad de la organización.
-  Desarrollar habilidades para el diseño y construcción de marca, a través de la gestión de los activos de la empresa y las variables del mix de marketing.
-  Manejo de metodologías de análisis CMI para el control y evaluación de planes estratégicos de marketing, capacidad de liderazgo y manejo de relaciones humanas con los equipos de trabajo y clientes.

HABILIDADES BLANDAS



MALLA CURRICULAR

Plan | **0312PE/20231A**

Primer Año

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

1° Bimestre

Políticas y estrategias empresariales

Marketing fundamentos

Investigación de mercados

2° Bimestre

Psicología y conducta del consumidor

Administración financiera II

Estadística aplicada

3° Bimestre

Dirección estratégica de empresas

Marketing estratégico

Medios de comunicación

4° Bimestre

Marketing de servicios

Marketing digital

Entorno macroeconómico

Segundo Año

TERCER SEMESTRE

CUARTO SEMESTRE

5° Bimestre

Comportamiento y desarrollo organizacional

Dirección de ventas

Gestión comercial

6° Bimestre

Marketing internacional

Formulación y evaluación de proyectos

Habilidades directivas

7° Bimestre

Responsabilidad social empresarial

Control de gestión estratégico

Práctica profesional

8° Bimestre

Emprendimiento