

PROFESIONAL

# PUBLICIDAD EN MARKETING DIGITAL

🕒 8 semestres | Modalidad 100% Online

**CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS  
NECESITAN COMO PUBLICISTA EN MARKETING DIGITAL**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**3**  
AÑOS

INSTITUCIÓN  
**ACREDITADA**  
HASTA ABRIL 2025  
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y  
DOCENCIA DE PREGRADO



## TÍTULO PUBLICISTA EN MARKETING DIGITAL

### ¿Dónde puedes trabajar?

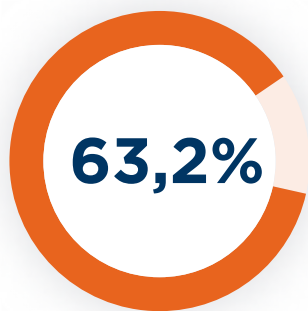
Podrás ejercer en organizaciones públicas y privadas, agencias de publicidad ATL, BTL y digitales, medios de comunicación online y tradicionales, Start-Up.

Además, puedes trabajar freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.

Asesorar a emprendedores en el desarrollo de sus marcas personales y campañas publicitarias digitales.



### Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio del Técnico en Publicidad el **primer año** posterior a la titulación.



**¡En IPP nos adaptamos a ti! El horario lo decides tú, estudia cuándo y dónde quieras.**

# HABILIDADES PROFESIONALES QUE TENDRÁS COMO EGRESADO

- 

En IPP aprenderás a vincular la creatividad con estrategias propias del Marketing Digital.
- 

Diseñar campañas de publicidad digital entendiendo cómo se comporta y qué le interesa al usuario.
- 

Generar valor a productos y marcas en el mercado.
- 

Diagnosticar campañas y tiempos de entrega, a través de medios digitales y tradicionales en conjunto con el cliente.
- 

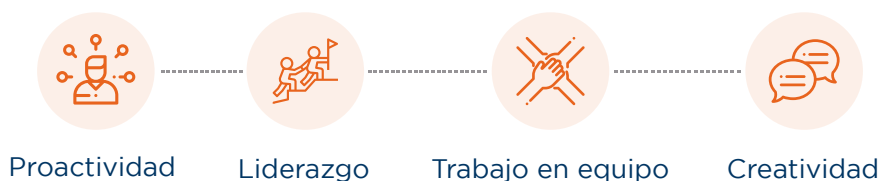
Evaluar, interpretar y comunicar indicadores que permitan identificar estrategias de innovación en los procesos relacionados a la publicidad.
- 

Gestionar recursos materiales y presupuestarios de productos o marcas para optimizar los procesos de comunicación digital y tradicional.
- 

Usar herramientas tecnológicas que ayuden al posicionamiento de las marcas, segmentación del mercado y optimizar estrategias de comunicación.
- 

Podrás aplicar tus conocimientos en el mundo profesional actual, a través de prácticas laborales al final de tu carrera.

## HABILIDADES BLANDAS



# MALLA CURRICULAR

Primer Año		Segundo Año	
1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cibercapacidades</li> <li>• Introducción a la publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemática</li> <li>• Taller creativo</li> <li>• Brief y concepto creativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de estadística</li> <li>• Taller de diseño</li> <li>• Procesos de comunicación y lenguaje de signos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios audiovisuales</li> <li>• Investigación de mercados</li> <li>• Emailing en publicidad y marketing</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación efectiva</li> <li>• Fundamentos de diseño y fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia y redacción publicitaria</li> <li>• Publicidad digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad en ambientes digitales</li> <li>• Inglés I</li> <li>• Psicología y conducta del consumidor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del talento humano</li> <li>• Inglés II</li> <li>• Presupuesto de medios tradicionales y digitales</li> </ul>
Certificado en Asistente Publicista		★ Técnico de Nivel Superior	

• PRÁCTICA LABORAL •

Tercer Año		Cuarto Año	
5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de valor</li> <li>• Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y estrategia de marca</li> <li>• Tendencias publicitarias</li> <li>• Google Adwords I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Adwords II</li> <li>• Campañas digitales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métricas y análisis de inversión digital</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencia y análisis publicitario</li> <li>• Publicidad en redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de creación y optimización de landing page</li> <li>• Inglés III</li> <li>• Campañas publicitarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones publicitarias en medios digitales (SMO)</li> <li>• Comunicaciones integradas de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglés IV</li> </ul>
		★ Publicista en Marketing Digital	

• PRÁCTICA PROFESIONAL •