

PLAN DE CONTINUIDAD

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

Lidera el desarrollo de negocios desde la creatividad, la investigación de mercado y la innovación comercial.




2 años



100% online



¿POR QUÉ FORMARTE EN IPP? ▶▶▶▶

- 
- **LOGRA TU TÍTULO EN 2 AÑOS,**
en una **carrera creada** junto a especialistas en el área.
 - **FÓRMATE 100% ONLINE**
con **clases en vivo y grabadas** para ver cuándo y dónde quieras.
 - **AVANZA A TU RITMO,**
con el respaldo de un **instituto acreditado** por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).
 - **AUTOGESTIONA TU PRÁCTICA,**
en instituciones acordes a tu perfil y **fortalece tus competencias** para el ámbito laboral.
 - **RECIBE ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE**
por parte de nuestro equipo de **docentes, coaches y tutores dedicados** a potenciar tu carrera.
 - **ACCEDE A CONVENIOS Y BECAS,**
que facilitan el avance hacia **tu meta profesional.**

PERFIL PROFESIONAL DE IPP



Ingeniería en Administración de Empresas mención Marketing

Convierte datos y tendencias en decisiones que impulsan productos, servicios y experiencias.

→ Titulándote en IPP vas a poder trabajar en:

- ▶ Compañías de todos los sectores.
- ▶ Agencias de publicidad.
- ▶ Empresas de marketing.
- ▶ Consultoras especializadas en análisis de mercado y marketing.
- ▶ Pymes, desarrollando estrategias comerciales y campañas de posicionamiento.
- ▶ De manera independiente.

+40 años de experiencia en educación en Latinoamérica

SOCIAL
LEARNING

Somos parte de Social Learning, prestigiosa red de Educación Superior con más de 70 mil estudiantes y 21 mil titulados en toda Latinoamérica.



Habilidades que desarrollarás en tu carrera

- ✓ Planificar diversos tipos de negocios en áreas como administración, contabilidad y finanzas.
- ✓ Manejar recursos tecnológicos y de autogestión.
- ✓ Utilizar sistemas integrados ERP para mejorar procesos estratégicos y operativos.
- ✓ Integrar y generar planes de carrera profesional con foco en el desarrollo organizacional.
- ✓ Realizar análisis profundos del entorno micro y macro para detectar oportunidades.
- ✓ Diseñar y ejecutar planes de acción con impacto en la rentabilidad de la organización.
- ✓ Desarrollar habilidades para trabajar marcas con visión estratégica.
- ✓ Aplicar metodologías CMI para controlar y evaluar planes de marketing estratégicos.

OTRAS COMPETENCIAS IPP



Excelencia



Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación



PLAN DE ESTUDIO



Primer semestre

Segundo semestre

1° Bimestre

- Políticas y estrategias empresariales
- Marketing: fundamentos
- Investigación de mercados

2° Bimestre

- Psicología y conducta del consumidor
- Administración financiera II
- Estadística aplicada

3° Bimestre

- Marketing estratégico
- Dirección estratégica de empresas
- Medios de comunicación

4° Bimestre

- Marketing de servicios
- Marketing digital
- Entorno macroeconómico

Tercer semestre

Cuarto semestre

5° Bimestre

- Comportamiento y desarrollo organizacional
- Dirección de ventas
- Gestión comercial

6° Bimestre

- Marketing internacional
- Habilidades directivas
- Formulación y evaluación de proyectos

7° Bimestre

- Control de gestión estratégico
- Responsabilidad social empresarial

8° Bimestre

- Emprendimiento

Práctica profesional



by **SOCIAL**
LEARNING

Avanza en tu formación y crece profesionalmente

¡Matricúlate hoy!



Casa Central, Av. Apoquindo N°4501, Piso 18, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.