

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR

TÉCNICO SUPERIOR EN SOCIAL MEDIA

 2 años | Modalidad 100% Online

Carrera creada con



**Sé especialista en la creación de contenidos
para plataformas digitales y redes sociales.**


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

3
AÑOS

INSTITUCIÓN
ACREDITADA
HASTA ABRIL 2025
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
DOCENCIA DE PREGRADO



TÍTULO TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN SOCIAL MEDIA

¿Dónde puedes trabajar?

El Técnico Superior en Social Media es una pieza clave en el complejo engranaje del marketing online de las organizaciones, es uno de los perfiles más valorados por todas las industrias, por lo que su inserción podrá darse en cualquier sector y/o área organizacional, además de consultoras y agencias de publicidad en las que podrá desarrollarse en forma autónoma o independiente. Un dato no menor tiene que ver con la expansión de este perfil a otras áreas fuera del marketing, como las relaciones públicas, recursos humanos y/o el servicio al cliente.



Carrera co-creada con expertos de la industria

Esta **carrera fue creada con Meta**, empresa que fundadora de redes sociales y de presencia mundial. Nos unimos a los que más saben para la validación de un perfil de alta demanda



¡En IPP nos adaptamos a ti! El horario lo decides tú, estudia cuándo y dónde quieras.

COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE TENDRÁS AL EGRESAR



Sabrás diseñar un Plan de Social Media determinando sus pilares de contenido y de calendarización, a partir de los objetivos establecidos según las necesidades del cliente y/o de la organización.



Podrás analizar datos de campañas en medios sociales a los efectos de monitorear, reportar y optimizar los resultados teniendo en cuenta los KPIs establecidos.



Aplicarás herramientas de Social Listening, para entender el sentimiento de la audiencia (“Media Sentiment Analysis”).



Adoptarás recursos para la creación de contenidos digitales de calidad, adaptándose a los desafíos técnicos y de producción.



Sabrás establecer prioridades claras a cada una de las tareas teniendo en cuenta los objetivos planteados, asumiendo compromiso y responsabilidad.



Aprenderás a utilizar técnicas y herramientas claves para una comunicación efectiva y asertiva con los equipos de trabajo



Podrás gestionar estrategias de Social Media para aumentar la audiencia y llevar la marca al panorama digital.



Crear perfiles de audiencia para las comunicaciones, estableciendo múltiples estrategias para los objetivos comerciales.

OTRAS COMPETENCIAS IPP



Excelencia



Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación

Primer Año

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

1° Bimestre

Social y digital Marketing

Organización del tiempo y del trabajo

2° Bimestre

Gestión de marca

Planificación de Social Media

3° Bimestre

Diseño de contenidos

Sitios web y publicidad digital

4° Bimestre

Learning agility

Análisis de datos y reporting

★ Certificado en Planificación Digital

Segundo Año

TERCER SEMESTRE

CUARTO SEMESTRE

5° Bimestre

Comunicación efectiva

Targeting y audiencia

6° Bimestre

Estrategias de Marketing digital

Decisiones y resoluciones eficientes

7° Bimestre

Análisis de experiencia del cliente

PRÁCTICA LABORAL

8° Bimestre

Estrategia creativa

★ Técnico Superior en Social Media