PLAN DE ESTUDIOS

IPP
INSTITUTO PROFESIONAL

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL

2 años | Modalidad 100% Online

Creada bajo colaboración con

Google

ANÍMATE A TRANSFORMAR EL MARKETING DE HOY

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
3 AÑOS
INSTITUCIÓN ACREDITADA
HASTA ABRIL 2025
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

PERFIL PROFESIONAL DE IPP

IPP
INSTITUTO PROFESIONAL

TÍTULO
TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

¿Dónde puedes trabajar?

Con esta carrera podrás desempeñarte en empresas privadas o públicas de cualquier área. También en agencias de Marketing, ONG´s, Pymes e incluso como freelance o independiente, creando estrategias de contenido efectivas para atraer y fidelizar clientes. Ocuparás cargos como: Digital Marketing Manager, Analista de Marketing Digital, Marketing Digital de E-commerce, Responsable de Estrategias, Coordinador de Marketing Digital, Asistente de Marketing.

Tu carrera en el contexto actual

Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio de los profesionales en el área del Marketing, según cifras de Mifuturo.cl

¡En IPP nos adaptamos a ti! El horario lo decides tú, estudia cuándo y dónde quieras.

COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE TENDRÁS AL EGRESAR

Diseñar, implementar y evaluar la estrategia y puesta en marcha de planes de marketing digital.

Confeccionar, gestionar y analizar presupuestos de campañas publicitarias digitales.

Diseñar contenidos digitales para ser utilizados en publicidad digital. Supervisar las herramientas de métricas sociales y web para medir y mejorar el impacto de las campañas en curso.

Gestionar campañas publicitarias, a través de múltiples canales digitales: redes sociales, buscadores, correo electrónico, entre otros.

Elaborar diferentes reportes de marketing, analizando los resultados de campañas en búsqueda de oportunidades de mejora.

Coordinar acciones, trabajando en equipo con los diversos actores intervinientes en su labor (analistas de diseño digital, programadores, diseñadores UX, Gerentes de marketing y negocio).

Adaptarse a las nuevas tecnologías, comprendiendo las nuevas formas de comunicación marcadas por la interactividad y la hipertextualidad, siendo efectivo en sus mensajes.

Desarrollar estrategias para potenciar el marketing digital de negocios electrónicos. Implementar técnicas de posicionamiento en herramientas digitales, tales como buscadores.

OTRAS COMPETENCIAS IPP

Excelencia

Liderazgo

Trabajo en equipo

Innovación

MALLA CURRICULAR

IPP
INSTITUTO PROFESIONAL

Primer Año

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
1° Bimestre	**2° Bimestre**	**3° Bimestre**	**4° Bimestre**
Gestión de publicidad digital	Estrategias de Marketing digital	Administración de publicidad digital	Monetización publicitaria
Organización del tiempo y del trabajo	Gestión de marca	Comunicación efectiva	Cibercapacidades

☆ **Certificado en Marketing Digital**

Segundo Año

TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE	
5° Bimestre	**6° Bimestre**	**7° Bimestre**	**8° Bimestre**
Gestión de presupuestos	Marketing para ecommerce	Análisis de experiencia del cliente	Estrategia y planificación comercial
Diseño de contenidos	Decisiones y resoluciones eficientes	PRÁCTICA LABORAL	

☆☆ **Técnico Superior en Marketing Digital**

Teléfono
600 4600 477

Móvil
+227603370

Casa Central
Av. Vicuña Mackenna N° 380