

TÉCNICO EN

# MARKETING DIGITAL\_

Eleva tu creatividad y visión  
estratégica con una formación  
pensada para liderar el marketing  
digital actual.



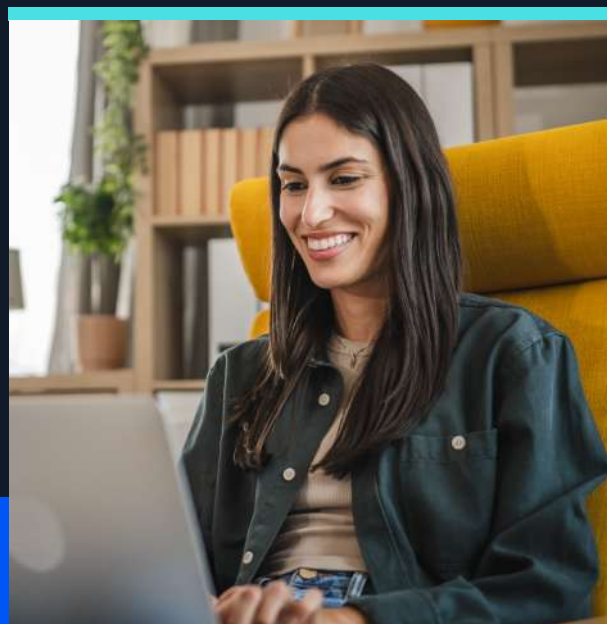
**2 años**



**100% online**

Carrera creada bajo colaboración de

**Google**



# ¿POR QUÉ FORMARTE EN IPP? ▶▶▶▶

## → **LOGRA TU TÍTULO EN 2 AÑOS,**

en una **carrera creada junto a Google**, una de las empresas líderes a nivel mundial.

## → **FÓRMATE 100% ONLINE**

con **clases en vivo y grabadas** para ver cuándo y dónde quieras.

## → **AVANZA A TU RITMO,**

con el respaldo de un **instituto acreditado** por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

## → **AUTOGESTIONA TU PRÁCTICA,**

en instituciones acordes a tu perfil y **fortalece tus competencias** para el ámbito laboral.

## → **RECIBE ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE**

por parte de nuestro equipo de **docentes, coaches y tutores** dedicados a potenciar tu carrera.

## → **ACCEDE A CONVENIOS Y BECAS,**

que facilitan el avance hacia **tu meta profesional**.



# PERFIL PROFESIONAL DE IPP\_



## Técnico en Marketing Digital

Diseña estrategias efectivas  
para conquistar audiencias  
digitales

→ Titulándote en IPP vas a poder trabajar en:

- ▶ Empresas privadas y públicas de cualquier rubro.
- ▶ Agencias de marketing, publicidad y medios digitales.
- ▶ ONGs y PyMEs con enfoque comercial.
- ▶ Consultoras especializadas en comunicación.
- ▶ Como freelance o independiente.
- ▶ En sturtups, ecommerce y plataformas digitales.

**+40 años de experiencia en educación en Latinoamérica**

**SOCIAL**  
LEARNING

Somos parte de Social Learning, prestigiosa red de Educación Superior con más de 70 mil estudiantes y 21 mil titulados en toda Latinoamérica.



# Habilidades que desarrollarás en tu carrera

- ✓ Diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing digital.
- ✓ Confeccionar y analizar presupuestos de campañas publicitarias.
- ✓ Supervisar herramientas de métricas sociales y web.
- ✓ Gestionar campañas publicitarias en múltiples canales: redes, buscadores, email.
- ✓ Elaborar reportes de resultados y análisis de campañas.
- ✓ Coordinar acciones con equipos multidisciplinarios para fortalecer las propuestas.
- ✓ Dominar técnicas de posicionamiento en buscadores.
- ✓ Manejar las tecnologías emergentes.
- ✓ Comunicar con eficacia en entornos digitales.

## OTRAS COMPETENCIAS IPP



Excelencia



Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación

# PLAN DE ESTUDIO



Primer semestre

Segundo semestre

## 1° Bimestre

- Gestión de publicidad digital
- Organización del tiempo y del trabajo

## 2° Bimestre

- Estrategias de marketing digital
- Gestión de marca

## 3° Bimestre

- Administración de publicidad digital
- Comunicación efectiva

## 4° Bimestre

- Monetización publicitaria
- Cibercapacidades

## ☆ Certificado intermedio de Asistente en Marketing Digital

Tercer semestre

Cuarto semestre

## 5° Bimestre

- Gestión de presupuestos
- Diseño de contenidos

## 6° Bimestre

- Marketing para ecommerce
- Decisiones y resoluciones eficientes

## 7° Bimestre

- Análisis de experiencia del cliente

## 8° Bimestre

- Estrategia y planificación comercial

Práctica profesional

## ☆ Técnico en Marketing Digital



by **SOCIAL**  
LEARNING

# Avanza en tu formación y crece profesionalmente

---

**¡Matricúlate hoy!**



Casa Central, Av. Apoquindo N°4501, Piso 18, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.