

TÉCNICO EN

INBOUND MARKETING_

Conviértete en el especialista que
toda marca necesita para crecer en
el mundo digital.



2 años



100% online

Carrera cocreada con

HubSpot



¿POR QUÉ FORMARTE EN IPP? ▶▶▶▶

→ **LOGRA TU TÍTULO EN 2 AÑOS,**

en una **carrera creada junto a Hubspot**, plataforma de CRM líder a nivel mundial.

→ **FÓRMATE 100% ONLINE**

con **clases en vivo y grabadas** para ver cuándo y dónde quieras.

→ **AVANZA A TU RITMO,**

con el respaldo de un **instituto acreditado** por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

→ **AUTOGESTIONA TU PRÁCTICA,**

en instituciones acordes a tu perfil y **fortalece tus competencias** para el ámbito laboral.

→ **RECIBE ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE**

por parte de nuestro equipo de **docentes, coaches y tutores** dedicados a potenciar tu carrera.

→ **ACCEDE A CONVENIOS Y BECAS,**

que facilitan el avance hacia **tu meta profesional**.



PERFIL PROFESIONAL DE IPP_



Técnico en Inbound Marketing

Aprende a diseñar estrategias con foco en la atracción, conversión y fidelización de clientes.

→ Titulándote en IPP vas a poder trabajar en:

- ▶ Empresas públicas o privadas de cualquier sector.
- ▶ Agencias de marketing, ONG's y PyMEs.
- ▶ Agencias de marketing.
- ▶ Compañías tecnológicas.
- ▶ Departamentos de ventas.
- ▶ Como freelance.

+40 años de experiencia en educación en Latinoamérica

SOCIAL
LEARNING

Somos parte de Social Learning, prestigiosa red de Educación Superior con más de 70 mil estudiantes y 21 mil titulados en toda Latinoamérica.



Habilidades que desarrollarás en tu carrera

- ✓ **Dominar herramientas de marketing digital, ventas, contenidos y redes sociales.**
- ✓ **Comprender el proceso de marketing y ejecutar campañas omnicanal (email, WhatsApp, SMS, entre otras) con enfoque en lead nurturing.**
- ✓ **Generar contenido estratégico que agregue valor en cada etapa del ciclo de vida del cliente.**
- ✓ **Diseñar estrategias de conversión, fidelización y retención con herramientas de Inbound Marketing.**
- ✓ **Analizar métricas clave y reportar resultados para mejorar decisiones comerciales.**
- ✓ **Optimizar los procesos de marketing, ventas y post venta.**
- ✓ **Diseñar acciones personalizadas que potencien la experiencia de compra y generen nuevas oportunidades.**
- ✓ **Crear y publicar contenidos digitales orientados a oportunidades de venta, enfocados en el buyer persona.**

OTRAS COMPETENCIAS IPP



Excelencia



Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación

PLAN DE ESTUDIO



Primer semestre

Segundo semestre

1° Bimestre

- Análisis de Inbound Marketing
- Organización del tiempo y del trabajo

2° Bimestre

- Estrategias de Marketing digital
- Gestión de marca

3° Bimestre

- Análisis de experiencia del cliente
- Comunicación efectiva

4° Bimestre

- Sistemas de generación y conversión
- Cibercapacidades

☆ Certificado intermedio en Inbound Marketing

Tercer semestre

Cuarto semestre

5° Bimestre

- Gestión de presupuestos
- Diseño de contenidos

6° Bimestre

- Metodología de Inbound Marketing
- Decisiones y resoluciones eficientes

7° Bimestre

- Proceso y estrategia de mejora

8° Bimestre

- Estrategia y planificación de Inbound Marketing

Práctica profesional

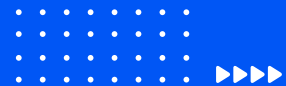
☆ Técnico en Inbound Marketing



by **SOCIAL**
LEARNING

Avanza en tu formación y crece profesionalmente

¡Matricúlate hoy!



Casa Central, Av. Apoquindo N°4501, Piso 18, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.